

Nathalie Jarraud**Consultante en management**

Experte dans les domaines du management, de l'innovation, du tourisme et de la mobilité interculturelle.

✉ njarraud@hotmail.com

🌐 Nathalie Jarraud : <https://www.linkedin.com/in/nathalie-jarraud/>

**Cœur de métier****PHASE 3 Développement des compétences**

- *Sait s'appuyer sur un important réseau professionnel, patiemment construit.*
- *Sait s'entourer de collaborateurs à haut potentiel.*
- *Organise une veille active sur les évolutions des métiers et des compétences indispensables au développement des nouveaux projets.*
- *Développe en continu ses compétences managériales.*

PHASE 2 Gestion de l'information

- *Effectue des recherches avancées en utilisant une gamme de solutions logicielles, de ressources et de techniques, reconnaît leurs avantages et leurs limites.*
- *Maîtrise la création, l'organisation, la validation, le partage, le stockage et la conservation de l'information et/ou des données et prend en compte les risques.*
- *Comprend les exigences juridiques, éthiques et de sécurité liées à la gestion de l'information.*
- *Connaît l'intérêt des métadonnées et les utilise.*
- *Conseille et accompagne ses collaborateurs dans l'utilisation des méthodes de recherche et de gestion de l'information, dans la critique des sources et l'évaluation des informations et des données.*
- *Sensibilise ses collaborateurs à la sécurité de l'information et aux exigences légales et éthiques.*

**Qualités
personnelles et
relationnelles****PHASE 3 Communication**

- *Est sollicité pour s'exprimer sur les questions clés de son domaine de compétences.*
- *Choisit les contenus, le niveau de langue et le canal de communication en fonction de sa stratégie ou des circonstances.*
- *Utilise les médias nationaux et/ou internationaux.*
- *Est capable de manager et de négocier des dossiers complexes dans au moins deux langues de grande diffusion dont l'anglais.*
- *Initie et promeut des actions de diffusion et de transmission du savoir.*

PHASE 2 Analyse, synthèse et esprit critique

- *Sait étendre ses capacités d'analyse et de synthèse à de nouveaux domaines.*
- *S'approprie de nouvelles méthodes d'analyse.*
- *Possède une pensée originale et indépendante et apporte une contribution significative.*
- *Remet en cause les situations établies dans son activité.*

- *Conseille ses collaborateurs pour leur permettre de développer leurs capacités d'analyse et de synthèse.*
- *Stimule la pensée critique de ses pairs et de ses collaborateurs.*

PHASE 3 Ouverture et créativité

- *Etend sa curiosité à des domaines apparemment très éloignés et en tire de la matière pour son activité.*
- *Sait prendre des risques calculés en remettant en cause les connaissances et méthodes établies.*
- *Stimule la créativité de ses pairs et de ses collaborateurs.*
- *Sait créer un état d'esprit propice à la créativité et à l'innovation.*
- *Met en oeuvre des outils et méthodes de créativité collective.*
- *Développe la diversité et l'interculturalité au sein de ses équipes.*

PHASE 3 Engagement

- *Est capable d'exprimer une vision et de susciter l'adhésion, y compris dans les moments difficiles.*
- *Sait valoriser l'enthousiasme et la persévérance au sein de l'entité qu'il dirige.*

PHASE 3 Négociation

- *Sait conduire des négociations aux niveaux national et international.*



Gestion de l'activité et création de valeur

PHASE 2 Conduite de projet

- *Est attentif aux ruptures, aux tendances et aux signaux faibles, se prépare à l'inattendu, identifie les opportunités non planifiées dans le projet.*
- *Reconnaît les bonnes idées et les bonnes pratiques, identifie les faiblesses et lacunes.*
- *Évalue les changements à apporter en termes d'objectifs, d'organisation, de calendrier, d'exigences qualité et de ressources, et les met en oeuvre.*
- *Sait entraîner ses collaborateurs dans le respect de la planification et des contraintes de temps.*
- *Utilise une large gamme de stratégies de gestion de projet, clarifie les priorités et formalise les attentes.*
- *Institue des démarches qualité.*
- *Conduit des projets difficiles et complexes au succès, gère simultanément et efficacement plusieurs projets, peut intervenir pour conduire des audits de projets et proposer des plans d'action pour les réorienter.*
- *Accompagne ou assiste des collaborateurs, peut reprendre des projets en panne de pilotage.*

PHASE 3 Gestion du changement

- *Sait donner du sens et de la perspective.*
- *Sait gérer les étapes clés du changement et du deuil.*
- *Promeut et favorise le changement, contribue à des initiatives de changement organisationnel.*

PHASE 3 Prise de décisions

- *Est capable de créer la rupture et de la contrôler.*
- *Sait décider dans un environnement incertain et changeant, en intégrant des paramètres techniques, financiers, humains, organisationnels, politiques...*

PHASE 3

Management des personnes et des équipes

- *Contribue à l'évolution des politiques et des outils de gestion des ressources humaines au sein ou à l'extérieur de son organisation.*
- *Est capable de mettre en place une politique de santé et de sécurité au niveau de son institution et de suggérer son développement au niveau national.*
- *Promeut et déploie une politique d'égalité et de diversité dans sa structure.*
- *Construit un socle méthodologique commun, développe la transmission des compétences, diffuse les bonnes pratiques et capitalise les expériences.*
- *Fait réussir ses équipes.*
- *A développé des habiletés et enrichit ses stratégies de mentorat.*
- *Contribue à la mise en oeuvre du mentorat dans sa structure.*
- *Assume la responsabilité liée à la direction d'une structure importante.*
- *Assume la responsabilité de développer l'attractivité de son institution ou de sa structure.*

PHASE 1 Production de résultats

- *Sait transformer une idée en innovation.*
- *Met rapidement en oeuvre les phases de prototypage et de test, intègre les clients internes et externes dans ces phases.*
- *Sait tirer les conclusions des premiers essais.*
- *Comprend les politiques et les processus de publication et d'exploitation des résultats de recherche ou d'activité dans sa structure.*
- *Est capable d'identifier le moyen d'exploitation de ses résultats le plus adapté (brevet, publication,...).*

PHASE 3 Orientation client

- *Sait équilibrer les besoins des clients, des partenaires et de la structure.*
- *Sait arbitrer en fonction des contraintes techniques et du feed-back des clients et partenaires.*
- *Crée les conditions d'écoute du marché au sein de sa structure.*



Stratégie et leadership

PHASE 2 Stratégie

- *Observe son environnement, reconnaît les ruptures et les nouvelles tendances, détecte les signaux faibles.*
- *Elabore sa propre approche, façonne sa compréhension du sujet.*
- *Stimule les programmes de réflexion et en tire des conclusions pour son domaine d'activité.*
- *Produit régulièrement des documents à valeur prospective et stratégique.*
- *S'assure que son activité contribue à la stratégie de l'entreprise, à la réalisation des objectifs et à l'enrichissement de son organisation ou secteur d'activité.*
- *Connaît différentes stratégies d'innovation.*
- *Sensibilise et forme ses collaborateurs à la connaissance de l'environnement et à l'importance de la stratégie.*

PHASE 3 Leadership

- *Construit et fait vivre des réseaux de compétences, de projets, d'équipes et de structures.*
- *Fait partager le sens de l'action.*
- *Suscite par ses actions la confiance dans la structure et les projets qu'il dirige.*
- *Possède une influence et une renommée internationales : ses contributions, avis et recommandations sont recherchés par les décideurs.*

