

Le profil professionnel des docteurs

Lydie Dondelli

Doctorante SEF - transformations du travail avec le numérique en EHPAD

Doctorante en Sciences de l'Éducation, spécialisée dans le vieillissement, les technologies numériques et les transformations du travail des professionnels en EHPAD.

lydie.dondelli@gmail.com

Portfolio de Lydie Dondelli : <https://portflioldondelli.wixsite.com/portfolio-de-lydie-d>

Cœur de métier

PHASE 1 Développement des compétences

Initialement, j'ai identifié mes besoins de formation formelle nécessaire à ma vie scientifique et professionnelle, comblés grâce à l'école doctorale. Par la suite, je suis apte à tirer profit de ressources plus informelles telles que les MOOC ou des communautés apprenantes (réseau de doctorants, docteurs interdisciplinaires), et adaptés à mes besoins spécifiques. De plus, j'ai eu la chance de bénéficier d'un mentorat à la fois du côté académique, avec ma codirection de thèse, et du côté professionnel, avec les co-directeurs du laboratoire interdisciplinaire du MJ Lab.

*Se fixe des objectifs professionnels à la fois ambitieux et réalistes.
Identifie et développe des moyens d'améliorer son employabilité tout au long de son parcours professionnel, gère son évolution de carrière.
Enrichit et valorise ses compétences, ses qualités personnelles et ses réalisations.
Utilise ses réseaux pour élargir son champ de compétence.
Sait transférer son expertise à d'autres domaines d'activité.
Inscrit son parcours professionnel dans une perspective de mobilité internationale.
Accepte l'apport d'un mentor ou d'un coach pour son développement.*

PHASE 1 Évaluation

Je mène une veille bibliographique pointue sur le vieillissement et le numérique, explorant aussi bien la littérature scientifique que professionnelle. J'évalue méthodiquement mes résultats en alignant mes objectifs avec les référentiels de compétences du doctorat, les exigences de l'école doctorale, et les standards du laboratoire du CREAD.

*Évalue l'intérêt de différents documents relatifs à son domaine d'expertise.
Sait évaluer ses propres résultats tant en termes de qualité que de plus-value.
Est prêt à exposer des idées à un public critique, prend en compte l'évaluation de ses travaux par autrui.
Est prêt à évaluer les travaux d'autres contributeurs, apporte des évaluations rationnelles et réalistes.*

PHASE 1 Gestion de l'information

Je maîtrise pleinement les outils tels que Zotero et Mendeley pour organiser et gérer mes références bibliographiques. De plus, j'ai développé une veille bibliographique proactive en utilisant une variété de canaux tels que les flux RSS, les listes de diffusion et les réseaux scientifiques. Je suis également capable de suivre de près les auteurs clés de mon domaine en utilisant des bases de données spécialisées comme ERIC et des moteurs de recherche généralistes tels que BASE et Google Scholar. Cette approche me permet de rester constamment à jour et informée des avancées dans mon domaine de recherche.

Sait faire le bilan des connaissances actuelles sur un sujet scientifique (état de l'art).

Utilise efficacement les méthodes et techniques de recherche d'information, identifie les ressources appropriées, notamment bibliographiques.
Maîtrise la recherche sur le web (bases bibliographiques, bases de brevets...).
Sait évaluer la pertinence des informations, faire la critique des sources et vérifier leur fiabilité.
Conçoit et met en oeuvre des systèmes de collecte et de gestion d'informations en utilisant la technologie appropriée.
Prend en compte la sécurité et la pérennité des données.
S'appuie sur des experts de l'information et des données.

PHASE 1 Expertise et méthodes

Connaissance approfondie des acteurs majeurs dans le domaine du vieillissement et du numérique, notamment dans le domaine de la gérontechnologie, ainsi que de leur intégration dans les interventions non-médicamenteuses. Les INM instrumentés de dispositifs numériques comme pratique des soins en cours de structuration, tant au niveau national qu'international. Connaissances des nombreuses méthodes d'évaluation couramment utilisées pour mesurer l'efficacité de l'utilisation du numérique auprès des personnes âgées, et choix de méthodes ethnographiques et compréhensives, moins répandues mais offrant une perspective essentielle sur les pratiques des professionnels avec les dispositifs numériques.

Maîtrise les connaissances de base, les concepts clés, leur histoire et leur portée dans son domaine d'expertise.
Connaît les progrès récents dans son domaine d'activité.
Est capable d'inscrire son activité dans un contexte international.
Connaît les méthodes et les techniques de recherche dans son domaine (y compris mathématiques et statistiques) et sait justifier leur pertinence pour un usage donné.
Est capable d'envisager des méthodes et techniques alternatives.
Est capable de formuler des problématiques et des hypothèses en fonction des besoins.
Défend de manière constructive les résultats de ses travaux, fournit des preuves à l'appui de ses idées et de ses propositions.
Structure ses argumentaires de façon claire, pédagogique et concise.

Qualités personnelles et relationnelles

PHASE 1 Communication

En tant qu'auteur de mon portfolio, je mets en avant ma compétence à communiquer mon projet doctoral et ma progression dans sa réalisation : La construction d'un projet doctoral en collaboration avec le MJ Lab en vue de l'obtention d'une CIFRE a été le point de départ pour élaborer un argumentaire solide afin d'entamer mon activité doctorale. Je maintiens une communication régulière avec l'entreprise et la co-direction de thèse pour rendre compte de l'avancement de mes travaux. Suite à une formation sur la diffusion des travaux doctoraux, j'ai acquis la maîtrise de mon identité numérique à travers les réseaux sociaux et mon portfolio. Mes efforts pour perfectionner mon anglais et pour communiquer lors de colloques internationaux marquent une

Est capable de construire un argumentaire efficace et de communiquer sur son projet ou son activité.
Comprend, interprète et communique de façon appropriée dans un niveau de langue pertinent en fonction de l'objectif et des interlocuteurs.
Maîtrise une gamme de moyens de communication.
Maîtrise son identité numérique.
Contribue à la diffusion des connaissances au sein de l'entreprise en faisant preuve de pédagogie.
Pratique au moins deux langues de grande diffusion dont l'anglais.