


cyril Ihopitallier**neuroscientifique**

Je suis docteur en neurosciences comportementales. Je suis toujours motivée à comprendre le fonctionnement du cerveau. J'aime relever de nouveaux défis.

 Ihopitallier.cyril@yahoo.fr Thèse soutenue : Wed 3 Jul 2024 institut des neurosciences Paris Saclay France**Cœur de métier****PHASE 1 Développement des compétences**

- Se fixe des objectifs professionnels à la fois ambitieux et réalistes.
- Identifie et développe des moyens d'améliorer son employabilité tout au long de son parcours professionnel, gère son évolution de carrière.
- Enrichit et valorise ses compétences, ses qualités personnelles et ses réalisations.
- Utilise ses réseaux pour élargir son champ de compétence.
- Sait transférer son expertise à d'autres domaines d'activité.
- Inscrit son parcours professionnel dans une perspective de mobilité internationale.
- Accepte l'apport d'un mentor ou d'un coach pour son développement.

PHASE 2 Évaluation

- Sait évaluer régulièrement les progrès, l'impact et les résultats des activités de ses collaborateurs.
- Participe à l'évaluation de projets en interne ou en externe.
- Sait évaluer des hypothèses et des concepts en dehors de son domaine d'expertise.
- Encourage ses collaborateurs à s'approprier la démarche d'évaluation.

PHASE 1 Gestion de l'information

- Sait faire le bilan des connaissances actuelles sur un sujet scientifique (état de l'art).
- Utilise efficacement les méthodes et techniques de recherche d'information, identifie les ressources appropriées, notamment bibliographiques.
- Maîtrise la recherche sur le web (bases bibliographiques, bases de brevets...).
- Sait évaluer la pertinence des informations, faire la critique des sources et vérifier leur fiabilité.
- Conçoit et met en œuvre des systèmes de collecte et de gestion d'informations en utilisant la technologie appropriée.
- Prend en compte la sécurité et la pérennité des données.
- S'appuie sur des experts de l'information et des données.

PHASE 1 Expertise et méthodes

- Maîtrise les connaissances de base, les concepts clés, leur histoire et leur portée dans son domaine d'expertise.
- Connaît les progrès récents dans son domaine d'activité.
- Est capable d'inscrire son activité dans un contexte international.
- Connaît les méthodes et les techniques de recherche dans son domaine (y compris mathématiques et statistiques) et sait justifier leur pertinence pour un usage donné.
- Est capable d'envisager des méthodes et techniques alternatives.
- Est capable de formuler des problématiques et des hypothèses en fonction des besoins.



Qualités personnelles et relationnelles

- Défend de manière constructive les résultats de ses travaux, fournit des preuves à l'appui de ses idées et de ses propositions.
- Structure ses argumentaires de façon claire, pédagogique et concise.

PHASE 1 Communication

- Est capable de construire un argumentaire efficace et de communiquer sur son projet ou son activité.
- Comprend, interprète et communique de façon appropriée dans un niveau de langue pertinent en fonction de l'objectif et des interlocuteurs.
- Maîtrise une gamme de moyens de communication.
- Maîtrise son identité numérique.
- Contribue à la diffusion des connaissances au sein de l'entreprise en faisant preuve de pédagogie.
- Pratique au moins deux langues de grande diffusion dont l'anglais.

PHASE 2 Analyse, synthèse et esprit critique

- Sait étendre ses capacités d'analyse et de synthèse à de nouveaux domaines.
- S'approprie de nouvelles méthodes d'analyse.
- Possède une pensée originale et indépendante et apporte une contribution significative.
- Remet en cause les situations établies dans son activité.
- Conseille ses collaborateurs pour leur permettre de développer leurs capacités d'analyse et de synthèse.
- Stimule la pensée critique de ses pairs et de ses collaborateurs.

PHASE 1 Ouverture et créativité

- Démonstre une capacité à acquérir des connaissances, fait preuve de souplesse et d'ouverture d'esprit. S'engage dans des activités interdisciplinaires.
- Possède un style constructif de questionnement et de doute scientifique.
- Développe, s'approprie et teste des idées nouvelles, est astucieux, saisit des opportunités.
- Interagit et recherche la collaboration avec des professionnels de différentes cultures, sait s'adapter aux différences de culture.

PHASE 2 Engagement

- Sait se projeter et développer sa motivation et son engagement dans d'autres activités et domaines d'expertise.
- Persévère dans ses actions et projets, ouvre la voie à d'autres collaborateurs et les soutient.
- Stimule l'enthousiasme et l'engagement de ses collaborateurs.

PHASE 1 Intégrité

- Respecte les normes et les usages de sa structure.
- Fait preuve d'intégrité dans le traitement des données et leur diffusion.
- Fait preuve d'intégrité par rapport aux contributions de ses partenaires, ou aux travaux de ses concurrents, conformément aux règles de propriété intellectuelle.
- Respecte le droit à la confidentialité et à l'anonymat des personnes ayant participé aux études et aux recherches.
- Honore ses engagements et met en cohérence ses paroles et ses actes.
- Veille à déclarer tout conflit d'intérêt.

PHASE 2 Équilibre



Gestion de l'activité et création de valeur

- Sait faire face à une contestation forte.
- S'appuie sur ses forces et dépasse ses faiblesses.
- Sait gérer la pression générée par la situation professionnelle ou personnelle.
- Est capable de séparer les environnements professionnel et personnel.

PHASE 2 Écoute et empathie

- Démontre une capacité d'écoute active dans des situations diverses.
- Est attentif à prendre en compte les besoins et le cadre de référence de ses interlocuteurs.
- Sait témoigner régulièrement de la reconnaissance.
- Prend en considération les besoins de ses collaborateurs, est sensible aux manifestations de stress, est capable de fournir un soutien et des conseils en cas de besoin.

PHASE 1 Gestion du changement

- Sait adapter son approche et l'organisation du projet en fonction des impératifs.
- S'adapte aux changements et aux opportunités, sait mobiliser des conseils.

PHASE 2 Prise de décisions

- Accepte qu'aucune solution n'est idéale. Sait concilier les enjeux business et l'optimisation technique.
- Sait arbitrer et assume les conséquences de ses décisions. Est capable de réévaluer ses décisions en cas de besoin.

PHASE 1 Production de résultats

- Sait transformer une idée en innovation.
- Met rapidement en oeuvre les phases de prototypage et de test, intègre les clients internes et externes dans ces phases.
- Sait tirer les conclusions des premiers essais.
- Comprend les politiques et les processus de publication et d'exploitation des résultats de recherche ou d'activité dans sa structure.
- Est capable d'identifier le moyen d'exploitation de ses résultats le plus adapté (brevet, publication,...).