

Abderrahim Boualam**Chef de produit/projet en biotechnologies**

Jeune docteur-ingénieur trilingue, innovant et entreprenant. Innovateur interdisciplinaire et multi-culturel ayant réalisé plusieurs projets ambitieux en France et à l'étranger.

✉ abderrahim.boualam@grenoble-inp.org

★ Thèse soutenue : Wed 3 Jul 2024 Imperial College London Royaume-Uni

**Cœur de métier****PHASE 2 Développement des compétences**

-

- *Conduit un examen critique sur ses compétences et ses expériences et actualise régulièrement son projet professionnel.*
- *Sait développer de nouvelles expertises en rapport avec l'évolution des connaissances et des besoins.*
- *S'appuie sur les conseils de professionnels compétents (coaching) ou de collaborateurs expérimentés et prend en compte leurs avis, utilise les réseaux pour gérer sa carrière.*
- *Sait évoluer en continu d'une expertise technique vers une expertise managériale.*
- *Contribue au développement des compétences et des réseaux de ses collaborateurs et sait les accompagner dans une perspective d'évolution professionnelle.*

PHASE 2 Évaluation

-

- *Sait évaluer régulièrement les progrès, l'impact et les résultats des activités de ses collaborateurs.*
- *Participe à l'évaluation de projets en interne ou en externe.*
- *Sait évaluer des hypothèses et des concepts en dehors de son domaine d'expertise.*
- *Encourage ses collaborateurs à s'approprier la démarche d'évaluation.*

PHASE 2 Gestion de l'information

-

- *Effectue des recherches avancées en utilisant une gamme de solutions logicielles, de ressources et de techniques, reconnaît leurs avantages et leurs limites.*
- *Maîtrise la création, l'organisation, la validation, le partage, le stockage et la conservation de l'information et/ou des données et prend en compte les risques.*
- *Comprend les exigences juridiques, éthiques et de sécurité liées à la gestion de l'information.*
- *Connaît l'intérêt des métadonnées et les utilise.*
- *Conseille et accompagne ses collaborateurs dans l'utilisation des méthodes de recherche et de gestion de l'information, dans la critique des sources et l'évaluation des informations et des données.*
- *Sensibilise ses collaborateurs à la sécurité de l'information et aux exigences légales et éthiques.*

PHASE 3 Expertise et méthodes

-



Qualités personnelles et relationnelles

- *Apporte des contributions reconnues à la connaissance et à l'innovation.*
- *Est considéré comme une référence au niveau international.*
- *Dispose d'une compréhension profonde et globale de l'orientation stratégique de son domaine d'expertise.*
- *Voit des possibilités de synergie entre différents secteurs d'activité.*
- *Est capable de créer de nouvelles méthodes de travail.*
- *Sait travailler de manière interdisciplinaire.*
- *Est capable de concevoir et de conduire un programme collectif de travail s'appuyant sur des problématiques nouvelles.*

PHASE 3 Communication

-

- *Est sollicité pour s'exprimer sur les questions clés de son domaine de compétences.*
- *Choisit les contenus, le niveau de langue et le canal de communication en fonction de sa stratégie ou des circonstances.*
- *Utilise les médias nationaux et/ou internationaux.*
- *Est capable de manager et de négocier des dossiers complexes dans au moins deux langues de grande diffusion dont l'anglais.*
- *Initie et promeut des actions de diffusion et de transmission du savoir.*

PHASE 3 Collaboration

-

- *Sait identifier et mobiliser différents réseaux.*
- *Est capable d'établir des relations de collaboration avec un éventail d'organisations externes, aux niveaux national et international.*

PHASE 3 Analyse, synthèse et esprit critique

-

- *Se comporte en pionnier.*
- *Sait défendre une pensée originale auprès de ses collaborateurs et de ses pairs.*

PHASE 3 Ouverture et créativité

-

- *Etend sa curiosité à des domaines apparemment très éloignés et en tire de la matière pour son activité.*
- *Sait prendre des risques calculés en remettant en cause les connaissances et méthodes établies.*
- *Stimule la créativité de ses pairs et de ses collaborateurs.*
- *Sait créer un état d'esprit propice à la créativité et à l'innovation.*
- *Met en oeuvre des outils et méthodes de créativité collective.*
- *Développe la diversité et l'interculturalité au sein de ses équipes.*

PHASE 3 Engagement

-

- *Est capable d'exprimer une vision et de susciter l'adhésion, y compris dans les moments difficiles.*
- *Sait valoriser l'enthousiasme et la persévérance au sein de l'entité qu'il dirige.*

PHASE 2 Intégrité

-

- *Sensibilise ses collaborateurs à la nécessité de faire preuve d'intégrité dans l'exercice de leurs responsabilités.*
- *Conseille ses pairs et ses collaborateurs en matière de respect, de confidentialité, d'anonymat et de propriété intellectuelle.*

PHASE 3 Équilibre

-

- *Contribue au développement des politiques en matière d'équilibre de la vie professionnelle et de la vie personnelle.*
- *Est capable de soutenir l'image et la réputation de sa structure et de ses collaborateurs.*

PHASE 3 Écoute et empathie

-

- *Encourage ses collaborateurs à exercer leur capacité d'écoute.*
- *Établit un mode de fonctionnement qui permet la prise en compte des contributions de chacun.*

PHASE 2 Négociation

-

- *Connaît les techniques de négociation.*
- *Sait trouver des solutions gagnant-gagnant.*
- *Sait obtenir les ressources nécessaires aux projets par la négociation.*



Gestion de l'activité et création de valeur

PHASE 3 Conduite de projet

-

- *Prend en compte l'environnement global des projets et conserve une vision à long terme.*
- *Bâtit des projets complexes et à fort impact.*
- *Pilote stratégiquement les ressources entre les différents projets.*
- *Est capable de synchroniser des tâches entre des projets interdépendants.*
- *Gère stratégiquement son temps en fonction de l'augmentation de ses responsabilités, en particulier par un bon usage de la délégation.*
- *Assume des décisions difficiles ou impopulaires et en explique le sens avec clarté, rigueur et pédagogie ; en particulier, sait mettre fin à un projet.*

PHASE 3 Gestion du changement

-

- *Sait donner du sens et de la perspective.*
- *Sait gérer les étapes clés du changement et du deuil.*
- *Promeut et favorise le changement, contribue à des initiatives de changement organisationnel.*

PHASE 2 Gestion des risques

-

- *Est capable d'analyser et d'identifier les risques induits par une activité.*
- *Sensibilise et forme ses collaborateurs et partenaires à la mise en oeuvre des procédures appropriées de gestion des risques.*
- *Prend en compte les impératifs sociaux et environnementaux dans les projets qu'il dirige.*
- *Sensibilise et forme ses collaborateurs aux exigences de la responsabilité sociale et environnementale.*

PHASE 3 Prise de décisions

-

- *Est capable de créer la rupture et de la contrôler.*
- *Sait décider dans un environnement incertain et changeant, en intégrant des paramètres techniques, financiers, humains, organisationnels, politiques...*

PHASE 1 Obtention et gestion des ressources financières

-

- *Gère ses propres financements, sait dialoguer avec des responsables budgétaires, financiers et économiques.*
- *Comprend les processus de financement et sait évaluer la rentabilité d'une activité.*
- *Est capable de répondre à un appel d'offre ou de rédiger une demande de financement.*

PHASE 1 Management des personnes et des équipes

-

- *Possède une expérience de travail en équipe, sait favoriser, soutenir et reconnaître les contributions des différents acteurs.*
- *Sait s'intégrer dans un collectif.*
- *Sait gagner la confiance de ses pairs et de sa hiérarchie.*
- *Sait rendre compte de son action.*
- *Assure le soutien de ses pairs en cas de nécessité et est capable de les assister.*
- *Comprend les politiques et les outils de gestion des ressources humaines (recrutement, évaluation, rémunération, GPEC).*
- *Prend en compte les exigences de sécurité, de responsabilité sociale et de respect du droit du travail.*
- *Respecte les règles de non discrimination et d'égalité de traitement entre collaborateurs.*

PHASE 2 Production de résultats

-

- *Cherche constamment à améliorer ses performances et celles de ses collaborateurs.*
- *Sait détecter les opportunités susceptibles de déboucher sur une commercialisation.*
- *Gère le passage de la recherche à l'innovation : organisation des processus et gestion des aspects non déterministes.*

- *Relève dans son domaine de responsabilités les défis et les opportunités créatrices de valeur ajoutée.*
- *Met en place des plateformes expérimentales.*

PHASE 1 Propriété intellectuelle et industrielle

-

- *A une connaissance de base des règles de propriété intellectuelle, industrielle ou du droit d'auteur telles qu'elles s'appliquent à sa propre activité.*
- *Connaît les avantages et risques d'un dépôt de brevet.*
- *Est conscient de l'importance de protéger l'information sortante.*

PHASE 1 Orientation client

-

- *Est à l'écoute du marché national et international, intègre la communication entrante et sortante (fournisseurs, clients...).*
- *Sait rassembler des informations sur les besoins et demandes des clients internes et externes.*
- *Utilise son expertise technique et ses connaissances des produits pour proposer des solutions adaptées aux clients.*
- *Possède les connaissances de base en marketing.*



Stratégie et leadership

PHASE 2 Stratégie

-

- *Observe son environnement, reconnaît les ruptures et les nouvelles tendances, détecte les signaux faibles.*
- *Elabore sa propre approche, façonne sa compréhension du sujet.*
- *Stimule les programmes de réflexion et en tire des conclusions pour son domaine d'activité.*
- *Produit régulièrement des documents à valeur prospective et stratégique.*
- *S'assure que son activité contribue à la stratégie de l'entreprise, à la réalisation des objectifs et à l'enrichissement de son organisation ou secteur d'activité.*
- *Connaît différentes stratégies d'innovation.*
- *Sensibilise et forme ses collaborateurs à la connaissance de l'environnement et à l'importance de la stratégie.*

PHASE 2 Leadership

-

- *Reconnaît la nécessité et l'intérêt de la collégialité, est capable d'entraîner l'entité qu'il dirige.*
- *Connaît les différents styles de leadership et sait les adapter en fonction des projets et de la composition de l'équipe.*
- *Est reconnu, au sein de son entreprise, comme leader susceptible de promouvoir des idées et des initiatives et de contribuer de manière efficace à leur mise en oeuvre.*
- *Sait imposer son leadership dans un contexte de compétition.*
- *Anime et mobilise des réseaux.*
- *Encourage ses collaborateurs à établir des relations de confiance.*
- *Est capable de préparer ses collaborateurs à assurer des rôles de leadership.*

