


**Romain Lozano****Doctorant** romain.lozano51@gmail.com**Cœur de métier****PHASE 2 Évaluation**

- Sait évaluer régulièrement les progrès, l'impact et les résultats des activités de ses collaborateurs.
- Participe à l'évaluation de projets en interne ou en externe.
- Sait évaluer des hypothèses et des concepts en dehors de son domaine d'expertise.
- Encourage ses collaborateurs à s'approprier la démarche d'évaluation.

**PHASE 1 Gestion de l'information**

- Sait faire le bilan des connaissances actuelles sur un sujet scientifique (état de l'art).
- Utilise efficacement les méthodes et techniques de recherche d'information, identifie les ressources appropriées, notamment bibliographiques.
- Maîtrise la recherche sur le web (bases bibliographiques, bases de brevets...).
- Sait évaluer la pertinence des informations, faire la critique des sources et vérifier leur fiabilité.
- Conçoit et met en oeuvre des systèmes de collecte et de gestion d'informations en utilisant la technologie appropriée.
- Prend en compte la sécurité et la pérennité des données.
- S'appuie sur des experts de l'information et des données.

**PHASE 1 Expertise et méthodes**

- Maîtrise les connaissances de base, les concepts clés, leur histoire et leur portée dans son domaine d'expertise.
- Connaît les progrès récents dans son domaine d'activité.
- Est capable d'inscrire son activité dans un contexte international.
- Connaît les méthodes et les techniques de recherche dans son domaine (y compris mathématiques et statistiques) et sait justifier leur pertinence pour un usage donné.
- Est capable d'envisager des méthodes et techniques alternatives.
- Est capable de formuler des problématiques et des hypothèses en fonction des besoins.
- Défend de manière constructive les résultats de ses travaux, fournit des preuves à l'appui de ses idées et de ses propositions.
- Structure ses argumentaires de façon claire, pédagogique et concise.

**Qualités  
personnelles et  
relationnelles****PHASE 1 Communication**

- Est capable de construire un argumentaire efficace et de communiquer sur son projet ou son activité.
- Comprend, interprète et communique de façon appropriée dans un niveau de langue pertinent en fonction de l'objectif et des interlocuteurs.
- Maîtrise une gamme de moyens de communication.
- Maîtrise son identité numérique.
- Contribue à la diffusion des connaissances au sein de l'entreprise en faisant preuve de pédagogie.

- Pratique au moins deux langues de grande diffusion dont l'anglais.



## Stratégie et leadership

### PHASE 1 Leadership

- Est capable d'assurer une fonction de leadership dans le cadre d'un projet dont il a la responsabilité.
- Sait convaincre et obtient l'adhésion autour d'un projet.
- Mobilise les compétences sur un projet sans en avoir l'autorité, gère les moyens humains sans lien hiérarchique.
- Bâtit des alliances.
- Établit des relations basées sur la confiance.

  
[www.mydocpro.org](http://www.mydocpro.org)

Fondateurs :

Mouvement  
des **Entreprises**  
de France 

  
**ABG**  
Association  
Bernard Gregory

 France  
Universités