

Le profil professionnel des docteurs

Michael MONET

Chargé de recherche, Chef de projets, MSL, Ingénieur de recherche

Docteur en Biologie (pHD, Responsable de projet) 15 ans d'expérience en recherche publique préclinique ?Prêt à rejoindre une société d'innovation et de services ?En recherche active d'opportunités

Visitez ma page personnelle : <https://www.linkedin.com/in/michael-monet-84608b78/>

Cœur de métier

PHASE 3 Développement des compétences

Travailler en équipe: réunions régulières en interne et avec nos collaborateurs des laboratoires universitaires de Montpellier (IGF) et Rennes (INSERM U1085 IRSET) et avec les médecins du CHU d'Amiens. Responsable de l'animation scientifique dans le cadre des projets de recherche entre l'équipe de scientifiques et les médecins et pharmaciens de l'hôpital (projet CALARTOS, UPJV-Institut Faire Face, CHU Amiens)

*Sait s'appuyer sur un important réseau professionnel, patiemment construit.
Sait s'entourer de collaborateurs à haut potentiel.
Organise une veille active sur les évolutions des métiers et des compétences indispensables au développement des nouveaux projets.
Développe en continu ses compétences managériales.*

PHASE 2 Évaluation

Jury de Master 1 Sciences de la Vie et de la Santé, UNS Nice, de 01 -06/2012. Evaluation d'étudiants stagiaires d'IUP au sein du laboratoire, Université de Lille 1, 2004-2005

*Sait évaluer régulièrement les progrès, l'impact et les résultats des activités de ses collaborateurs.
Participe à l'évaluation de projets en interne ou en externe.
Sait évaluer des hypothèses et des concepts en dehors de son domaine d'expertise.
Encourage ses collaborateurs à s'approprier la démarche d'évaluation.*

PHASE 3 Gestion de l'information

Recherche d'informations bibliographiques, veille technologique, formation permanente aux nouvelles réglementations

*Pratique une veille stratégique.
Développe de nouvelles techniques pour la gestion de l'information.
Se tient au courant des évolutions dans la conception, l'utilisation, la collecte, l'analyse et la préservation de l'information et/ou des données.*

PHASE 2 Expertise et méthodes

Développement et gestion de projets de recherches précliniques en biologie et santé. Comprendre une problématique scientifique pour définir les axes de travail Enseigner et encadrer des étudiants de différents niveaux (Licence, Maitrise, IUP, école polytechnique) sur des thématiques diverses en lien avec les projets de recherche et sur la formation à l'utilisation des équipements (salle blanche de culture cellulaire, vidéomicroscopie, aniamalerie)

Qualités personnelles et relationnelles

*Connaît les progrès récents dans les domaines connexes de son activité.
Est capable de dialoguer et de collaborer avec des experts d'autres disciplines ou domaines d'activité.
S'approprie de nouvelles méthodes et techniques de travail.
Est capable de documenter et d'évaluer ses activités en utilisant, le cas échéant, les méthodes statistiques.
Est capable de formuler des problématiques complexes correspondant à de nouveaux défis.
Est capable d'élaborer un argumentaire pour défendre de nouveaux projets.
Sait adapter son argumentaire à son interlocuteur.
Conseille et accompagne ses collaborateurs dans l'utilisation appropriée des méthodes de travail et dans l'amélioration de leurs performances et de leurs compétences.*

PHASE 2 Communication

Valoriser et communiquer l'avancement du projet: rédaction de rapports et de publications, communications en congrès (orales et posters), recherche et obtention de financements * 13 articles, 2 revues, 1 chapitre dans des revues internationales. H-index: 9. * 10 communications dans des congrès nationaux et internationaux (CRCQ, CANADA; Ion Channel Meeting, FRANCE; INCA, ENGLAND; Zinc-UK, MC and CG Meeting)

*Communique avec des experts d'autres domaines en adaptant son langage, aux niveaux national et international.
Maîtrise les techniques de communication dans divers contextes et sur différents supports.
Communique efficacement à l'adresse d'un public diversifié et non-spécialiste.
Sait animer une communauté professionnelle.
Sensibilise et forme ses collaborateurs à l'usage des technologies numériques dans un objectif de communication.
Est capable de travailler et d'animer un collectif dans au moins deux langues de grande diffusion dont l'anglais.*

PHASE 2 Collaboration

Travailler en équipe: réunions régulières en interne et avec nos collaborateurs des laboratoires universitaires de Montpellier (IGF) et Rennes (INSERM U1085 IRSET) et avec les médecins du CHU d'Amiens. Responsable de l'animation scientifique dans le cadre des projets de recherche entre l'équipe de scientifiques et les médecins et pharmaciens de l'hôpital (projet CALARTOS, UPJV-Institut Faire Face, CHU Amiens) Valoriser et communiquer l'avancement du projet: rédaction de rapports et de publications, communications en congrès (orales et posters), recherche et obtention de financements

*Collabore avec les personnes/équipes clés à l'échelle internationale.
Anime des réseaux et participe à l'élaboration d'échanges entre diverses structures.
Sait établir des relations partenariales avec des collaborateurs hors de son domaine d'activité.
Est capable de coproduire des résultats et/ou innovations.*

PHASE 3 Analyse, synthèse et esprit critique

Valoriser et communiquer l'avancement du projet: rédaction de rapports et de publications, communications en congrès (orales et posters), recherche et obtention de financements

*Se comporte en pionnier.
Sait défendre une pensée originale auprès de ses collaborateurs et de ses pairs.*

PHASE 2 Ouverture et créativité

Valorisation et communication l'avancement du projet: rédaction de rapports et de publications, communications en congrès (orales et posters), recherche et obtention de financements

*Explore des domaines connexes.
Formule de nouveaux projets pour répondre à des questions clés.
Encourage ses collaborateurs au défi, à l'esprit de curiosité et au questionnement scientifique.
Élabore et réalise des projets interdisciplinaires novateurs en s'appuyant sur des contributeurs d'origines diverses.
Se comporte en transmetteur d'innovation, en visionnaire réaliste, en agitateur constructif.
Encourage ses collaborateurs à créer et innover.
Possède une expérience professionnelle à l'international, au sein d'une culture différente de la sienne.*

PHASE 2 Engagement

Réalisation d'une thèse en Biologie et Santé (USTL, LILLE), de 4 postdoctorats dans 3 universités différentes (Université de Sherbrooke, Québec, Canada; UNS, Nice; UPJV, Amiens)

*Sait se projeter et développer sa motivation et son engagement dans d'autres activités et domaines d'expertise.
Persévère dans ses actions et projets, ouvre la voie à d'autres collaborateurs et les soutient.
Stimule l'enthousiasme et l'engagement de ses collaborateurs.*

PHASE 3 Intégrité

Assurer la traçabilité de mon travail en consignait l'ensemble des résultats dans des cahiers de laboratoire et en élaborant des consignes protocoles à partir des résultats de tests et d'essais

*Crée une culture de respect de l'éthique dans sa structure.
Prend des mesures immédiates s'il observe des comportements non éthiques.
Contribue à l'évolution des politiques, des procédures et des pratiques en matière d'intégrité.*

PHASE 2 Équilibre

Marié et père de 2 enfants Solide expérience du travail en d'équipe Analyse critique Respect des délais et rigueur

*Sait faire face à une contestation forte.
S'appuie sur ses forces et dépasse ses faiblesses.
Sait gérer la pression générée par la situation professionnelle ou personnelle.
Est capable de séparer les environnements professionnel et personnel.*

PHASE 3 Écoute et empathie

Travailler en équipe: réunions régulières en interne et avec nos collaborateurs des laboratoires universitaires de Montpellier (IGF) et Rennes (INSERM U1085 IRSET) et avec les médecins du CHU d'Amiens. Responsable de l'animation scientifique dans le cadre des projets de recherche entre l'équipe de scientifiques et les médecins et pharmaciens de l'hôpital (projet CALARTOS, UPJV-Institut Faire Face, CHU Amiens)

*Encourage ses collaborateurs à exercer leur capacité d'écoute.
Établit un mode de fonctionnement qui permet la prise en compte des contributions de chacun.*

PHASE 3 Négociation

Négociation régulières des devis en lien avec l'achat de petit matériel expérimental (consommables, substances, anticorps,...), d'animaux d'expérimentation (rats, souris) et de gros équipements (microscope inversé, matériel informatique, PSM,...)

Sait conduire des négociations aux niveaux national et international.

Gestion de l'activité et création de valeur

PHASE 2 Conduite de projet

Organisation: planification des tâches, choisir un mode opératoire, mise au point des outils et méthodes expérimentales de l'étude en respectant les Bonnes Pratiques de Laboratoire et le principe de « safetyassessment », rigueur, respect des délais, sens du détail, adaptation

Est attentif aux ruptures, aux tendances et aux signaux faibles, se prépare à l'inattendu, identifie les opportunités non planifiées dans le projet.

Reconnaît les bonnes idées et les bonnes pratiques, identifie les faiblesses et lacunes.

Évalue les changements à apporter en termes d'objectifs, d'organisation, de calendrier, d'exigences qualité et de ressources, et les met en oeuvre.

Sait entraîner ses collaborateurs dans le respect de la planification et des contraintes de temps.

Utilise une large gamme de stratégies de gestion de projet, clarifie les priorités et formalise les attentes.

Institue des démarches qualité.

Conduit des projets difficiles et complexes au succès, gère simultanément et efficacement plusieurs projets, peut intervenir pour conduire des audits de projets et proposer des plans d'action pour les réorienter.

Accompagne ou assiste des collaborateurs, peut reprendre des projets en panne de pilotage.

PHASE 2 Gestion du changement

Comprendre une problématique scientifique pour définir les axes de travail: recherche d'informations bibliographiques, veille technologique, formation permanente aux nouvelles réglementations Organisation: planification des tâches, choisir un mode opératoire, mise au point des outils et méthodes expérimentales de l'étude en respectant les Bonnes Pratiques de Laboratoire et le principe de « safetyassessment », rigueur, respect des délais, sens du détail, adaptation

Sait faire comprendre la nécessité du changement.

Définit des objectifs et les fait partager.

Crée une dynamique et bâtit des alliances.

Obtient rapidement des premiers résultats.

Connaît les causes possibles d'échec du changement.

PHASE 3 Gestion des risques

Responsable de la salle blanche (salle de culture cellulaire), des équipements de vidéomicroscopie et des stocks cellulaires congelés. Assurer la traçabilité de mon travail en consignnant l'ensemble des résultats dans des cahiers de laboratoire et en élaborant des consignes protocoles à partir des résultats de tests et d'essais

Est capable de gérer les risques de l'entreprise en s'appuyant sur les stratégies de gestion du risque, notamment prévention, acceptation, réduction et transfert.

Conseille, est capable d'élaborer et de piloter une politique de responsabilité sociale et environnementale.

Favorise la compréhension de la collectivité sur les enjeux et les principes de responsabilité sociale et environnementale soulevés par l'activité.

PHASE 3 Prise de décisions

Responsable de la salle blanche (salle de culture cellulaire), des équipements de vidéomicroscopie et des stocks cellulaires congelés. Assurer la traçabilité de mon travail en consignnant l'ensemble des résultats dans des cahiers de laboratoire et en élaborant des consignes protocoles à partir des résultats de tests et d'essais

*Est capable de créer la rupture et de la contrôler.
Sait décider dans un environnement incertain et changeant, en intégrant des paramètres techniques, financiers, humains, organisationnels, politiques...*

PHASE 2 Obtention et gestion des ressources financières

Valorisation et communication l'avancement du projet: rédaction de rapports et de publications, communications en congrès (orales et posters), recherche et obtention de financements

*Possède les connaissances pour gérer des projets et activités sur le plan budgétaire, comptable et financier.
Est capable d'effectuer des arbitrages.
Connait les sources possibles de financement de l'innovation et sait les mobiliser.
S'inscrit dans la dynamique investissement/retour sur investissement.
Conseille et guide ses collaborateurs dans le financement des activités et le suivi budgétaire.
Conseille et guide ses collaborateurs dans la valorisation et la génération de revenus et de fonds.*

PHASE 2 Management des personnes et des équipes

Jury de Master 1 Sciences de la Vie et de la Santé, UNS Nice, de 01 -06/2012. Evaluation d'étudiants stagiaires d'IUP au sein du laboratoire, Université de Lille 1, 2004-2005

En tant que manager, applique avec pertinence l'ensemble des politiques et outils de gestion des RH à ses équipes (recrutement, promotion, évaluation, règles de sécurité, principes d'égalité et de diversité...).
Sait constituer et diriger une équipe en s'appuyant sur les forces et compétences de ses membres.
Est capable de fixer des objectifs à ses collaborateurs et d'évaluer leur atteinte.
Sait déléguer et contrôler.
Soutient ses collaborateurs, encourage le développement de leur autonomie et sait reconnaître leur implication et leurs résultats.
Assure la réussite collective des projets.
Détecte et fait fructifier les talents de ses collaborateurs, accompagne leur évolution professionnelle.
Sait traiter les conflits.
Associe ses collaborateurs à la prise de décision.
Possède son propre style de management.
Est capable de déterminer les orientations en matière de sécurité et de responsabilité sociale.
Accepte de prendre des responsabilités hors de son périmètre, au service du collectif.

PHASE 2 Production de résultats

Valoriser et communiquer l'avancement du projet: rédaction de rapports et de publications, communications en congrès (orales et posters), recherche et obtention de financements * 13 articles, 2 revues, 1 chapitre dans des revues internationales. H-index: 9. * 10 communications dans des congrès nationaux et internationaux (CRCQ, CANADA; Ion Channel Meeting, FRANCE;INCA,ENGLAND; Zinc-UK, MC and CG Meeting)

Cherche constamment à améliorer ses performances et celles de ses collaborateurs.
Sait détecter les opportunités susceptibles de déboucher sur une commercialisation.
Gère le passage de la recherche à l'innovation : organisation des processus et gestion des aspects non déterministes.
Relève dans son domaine de responsabilités les défis et les opportunités créatrices de valeur ajoutée.
Met en place des plateformes expérimentales.

PHASE 1 Propriété intellectuelle et industrielle

A une connaissance de base des règles de propriété intellectuelle, industrielle ou du droit d'auteur telles qu'elles s'appliquent à sa propre activité.
Connait les avantages et risques d'un dépôt de brevet.

Est conscient de l'importance de protéger l'information sortante.

PHASE 2 Orientation client

*Recueille régulièrement le ressenti des clients et partenaires.
Sait expliquer à ses collaborateurs les besoins des clients internes et externes.
Aide ses collaborateurs à concevoir des solutions adaptées.
Réalise une veille commerciale, analyse la concurrence, son organisation, ses processus et ses produits.
Perçoit et interprète les signaux faibles.
Identifie les cibles et se positionne par rapport à la concurrence.
Sait identifier, évaluer et valoriser la valeur ajoutée d'un projet ou d'un produit.
Connaît les méthodes du marketing.*

Stratégie et leadership

PHASE 2 Stratégie

*Observe son environnement, reconnaît les ruptures et les nouvelles tendances, détecte les signaux faibles.
Elabore sa propre approche, façonne sa compréhension du sujet.
Stimule les programmes de réflexion et en tire des conclusions pour son domaine d'activité.
Produit régulièrement des documents à valeur prospective et stratégique.
S'assure que son activité contribue à la stratégie de l'entreprise, à la réalisation des objectifs et à l'enrichissement de son organisation ou secteur d'activité.
Connaît différentes stratégies d'innovation.
Sensibilise et forme ses collaborateurs à la connaissance de l'environnement et à l'importance de la stratégie.*

PHASE 2 Leadership

*Reconnaît la nécessité et l'intérêt de la collégialité, est capable d'entraîner l'entité qu'il dirige.
Connaît les différents styles de leadership et sait les adapter en fonction des projets et de la composition de l'équipe.
Est reconnu, au sein de son entreprise, comme leader susceptible de promouvoir des idées et des initiatives et de contribuer de manière efficace à leur mise en oeuvre.
Sait imposer son leadership dans un contexte de compétition.
Anime et mobilise des réseaux.
Encourage ses collaborateurs à établir des relations de confiance.
Est capable de préparer ses collaborateurs à assurer des rôles de leadership.*